

種別		規格	期間	秒数	広告料金	備考
Osaka Metro テレビジョン	駅間固定枠	新型車両:17.5インチ 改造車両:15.7インチ (16:9)	7日	15秒	980,000	A・Bセットあり (放映区間は別途お問い合わせください) 30秒も可能ですが、データを1～15秒・16～30秒に分けての入稿 が必要です 月スタート 御堂筋線のみ
	通常スポット枠	新型車両:17.5インチ 改造車両:15.7インチ 中央線400系車両: 21.5インチ (16:9)	7日	15秒	850,000	広告枠は最大で4分ですが駅停車時etcは広告が中断され、 マナー・ニュース・天気予報が放映されます 月スタート 30秒不可 御堂筋線:31編成、中央線:23編成、谷町線:10編成
	フリースポット (通常スポット枠)	新型車両:17.5インチ 改造車両:15.7インチ 中央線400系車両: 21.5インチ (16:9)	15秒/7日×2枠分 (基本1ヵ月程度で消化)		850,000	掲出日程は指定できません (同日程に複数枠消化になる場合もあり) 広告枠は最大で4分ですが駅停車案内etcは広告が中断され、 マナー・ニュース・天気予報が放映されます 月スタート
			15秒/7日×5枠分 (基本2ヵ月程度で消化)		1,700,000	
			15秒/7日×12枠分 (基本3ヵ月程度で消化)		3,400,000	
ニュートラムビジョン		19インチ (5:4)	1ヵ月	30秒	160,000	広告枠は最大4分ですが途中マナー広告・業務案内等が 放映されます 4両×20編成

* <申込>4ヵ月前第10営業日申込締切、第14営業日発表、キャンペーン申込優先